

Escribir con faltas en las redes sociales no afecta el nivel de ortografía

Los móviles pueden ayudar a mejorar la competencia lingüística de las personas y a menudo las animan a escribir y leer más que antes.

Los teléfonos móviles y las redes sociales van dando lugar a un nuevo registro comunicativo entre los jóvenes, conocido como *texting* o *textspeak*, que consiste en la omisión de palabras y en el uso de expresiones que no son propias del lenguaje escrito estándar, tales como “WTF”, “XOXO”, “4ever” o “LOL”. Se trata de abreviaciones y acrónimos mayoritariamente provenientes del inglés que están ya muy presentes en los chats y las plataformas sociales. Ahora bien, estas palabras ¿podrían terminar haciéndose un hueco en la escritura formal y perjudicar a la expresión escrita?

Un informe de la Universidad de Alcalá (UAH) alerta de que el 90 % de los jóvenes admite cometer faltas de ortografía cuando escribe en las plataformas sociales. Sin embargo, varios estudios demuestran que escribir con faltas en las redes sociales no afecta al nivel de ortografía. “Cuando las personas escriben en los medios digitales instantáneos, tales como WhatsApp, priorizan la rapidez y el contenido del mensaje por delante de la forma, haciendo uso de la escritura abreviada, sin acentos y con emoticonos”, explica la profesora de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC Ona Domènech.

El profesor de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC Ferran Lalueza apunta que “las redes sociales han generado un contexto comunicativo que antes no existía, y el lenguaje se ha adaptado por medio de un registro igualmente nuevo caracterizado por la brevedad, la informalidad y la agilidad”. Coincide con él el profesor de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC Joan Pujolar, quien añade que “actualmente, con internet, existe la necesidad de expresar cosas que hasta ahora las prácticas escritas más habituales dejaban de lado”.

Lalueza explica que las redes sociales son plataformas para la interacción con los demás y ello conlleva que, “aunque sea por escrito, en realidad lo que se hace es conversar con las personas que se perciben como próximas y con las que se comparte un entorno virtual”. “Los jóvenes utilizan este nuevo lenguaje porque se adapta muy bien a las características del entorno digital y, además, les permite compartir un código común que genera complicidad y sentimiento de pertenencia”, razona el profesor.

Sin embargo, Domènech dice que “no hay que alarmarse y pensar que estas formas se extenderán a cualquier tipo de situación”, ya que “los hablantes adaptamos la lengua a cada situación comunicativa en que nos encontramos, por lo que en situaciones informales no utilizaríamos las mismas palabras que en situaciones formales, y viceversa”. Pujolar coincide con ella, y asegura que en su mayoría “se trata de expresiones que aspiran a expresar gestualidad conversacional propia del habla convencional, tal como lo hacen los emoticonos”.

La profesora asegura que los jóvenes tienden a utilizar “un vocabulario transgresor” tanto en las redes sociales como fuera de ellas, “pues necesitan diferenciarse y romper con la norma establecida”. En todo caso, añade Domènech, “este tipo de lenguaje es pasajero y propio de una determinada etapa vital, como es la adolescencia”.



Escribir en el menor tiempo posible ha dado lugar al *texting*, el uso de emoticonos y la omisión de palabras.

Alba Pueyo, “Escribir con faltas en las redes sociales no afecta el nivel de ortografía”, en “<<https://bit.ly/2R0sFFt>>”, consulta: marzo de 2019.

Nombre del alumno	
	Grupo

EVALUACIÓN DE COMPRENSIÓN LECTORA

1. Lee las preguntas y da clic en el inciso de la respuesta correcta.

1 Palabras que son ejemplos de *texting*:

- a. Como?????, no lo sé
- b. Siiiiiiiiiii, massssss
- c. 4u, para ti
- d. Hola, LOL

2 De acuerdo con el texto, una transgresión al escribir en las redes sociales es:

- a. No atender a la comprensión del texto.
- b. Una concesión en la forma de escribir.
- c. Una violación a las normas de escritura establecidas.
- d. Una falta de ortografía en la comunicación escrita.

3 ¿Por qué la ortografía de una persona no resulta afectada cuando escribe en las redes sociales?

- a. Porque da prioridad al mensaje y no a la forma.
- b. Porque desconoce las normas de escritura.
- c. Porque el mensaje es comprensible aunque tenga errores.
- d. Porque en las redes sociales todo es válido.

4 ¿Cuál sería la definición de *texting*, según el contexto del artículo anterior?

- a. Mensaje escrito en las redes sociales que incluye palabras completas en inglés y español, además de abreviaturas y acrónimos.
- b. Tendencia a escribir un gran número de mensajes a través de las redes sociales electrónicas.
- c. Texto escrito en las plataformas digitales para que las personas puedan comunicarse.
- d. Mensaje digital en el que se omiten letras, se abrevian palabras, se usan anglicismos y otros términos no comunes en la escritura convencional.

5 ¿Por qué la forma de comunicarnos por redes sociales no es igual a comunicarnos en un entorno formal?

- a. Porque las personas se adaptan a diversas situaciones comunicativas.
- b. Porque la comunicación por redes sociales es informal.
- c. Porque las redes sociales son para familiares y amigos.
- d. Porque los usuarios de redes sociales buscan otro tipo de comunicación.